

統合型トラフィックマネージャで実現した ノンストップSaaSプラットフォーム

アパレル業界に特化した情報システムを提供するジェイモードエンタープライズ。同社は、販売在庫管理システム「ファッションマネージャワールド」のSaaS事業展開にあたり、24時間365日ノンストップのミッションクリティカルなネットワーク運用にコスト削減効果の大きい統合型トラフィックマネージャを採用。マルチリンクやSSL、サーバ負荷分散までを1台で可能にした統合アプライアンスは、シンプルで低コスト、高い運用管理性を実現した。

アパレル業界向け システム開発・提供に特化

1995年に設立したジェイモードエンタープライズは、「ファッション&グローバル」をキーコンセプトにアパレル業界に特化した情報システムを最新の情報技術により提供している。特に多店舗展開するアパレル事業者向けの販売在庫管理システム「ファッションマネージャワールド」は、全国70社、800店舗の導入実績がある。

大小のメーカー、ショップが激しい競争を繰り広げるアパレル業界は、流行や口コミなどの要因によって売れ筋商品は刻々と変わる。そうした環境の中で業績を伸ばしていくためには、在庫回転率を高めて需要変化に迅速に対応する必要がある。「若者向けブランドは、特にスピード感が要求され、例えば在庫の店間移動のサイクルが4日ということさえあります。以前は、流行や売れ筋に対する感性で経営が成り立っていたこともありましたが、現在の勝ち組といわれるア



北隅 信彦氏
ジェイモードエンタープライズ株式会社
代表取締役副社長

パレルメーカーはシステム化によるスピード経営を実現できたところ。同社の代表取締役副社長北隅信彦氏は、アパレル業界がIT化を進め、ファッションマネージャの導入が伸びた背景をこう述べる。

同システムは、商品登録や展示会受注をはじめ、発注・入荷・出荷・在庫、請求・回収・支払管理などアパレル業界の一連の業務をサポートするとともに、MD(マーチャンダイジング)分析という予実管理機能を付加してスピーディな経営判断を支援するソリューション。大きな特徴はWebブラウザだけで利用でき、ほとんどの操作がドラッグ&ドロップで直感的にできること。在庫の店間移動も、商品投入時期の変更に伴う計画変更もマウス操作一つで行える。

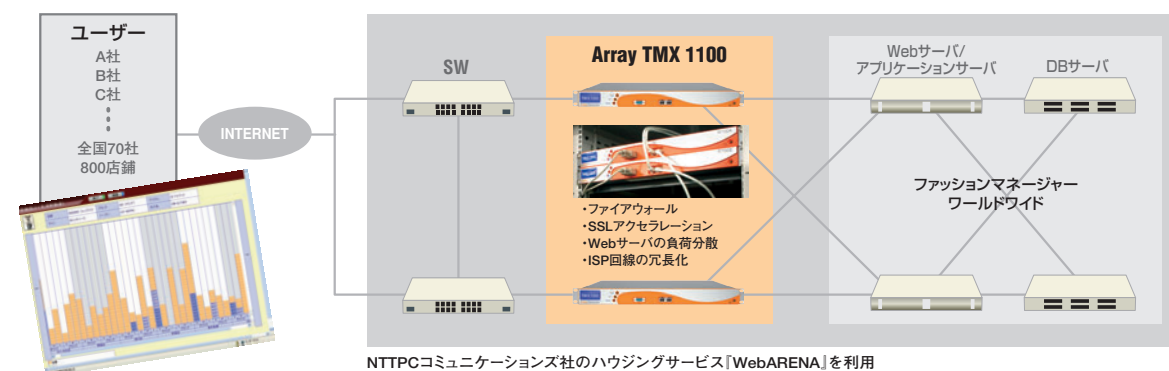
SaaS事業展開にあたり Array TMX 1100を導入

これまで同社はユーザーの個別システムとしてインテグレーションしてきたが、「業界からは『システムは保有したくない、自社で運用できる体制がない』といった声が、マンションメーカーや数百店舗を抱えるメーカーを問わず上がっていました。そこで、同ソリューションをSaaS事業として展開することになりました」(北隅氏)。

同社はSaaS展開するにあたり、シンプルなシステム構成で構築・運用が簡潔でありながらも冗長性の確保が必要と考えた。また、構築コストを抑えながらも利用企業数の増加に伴うシステム拡張が容易であることが求められた。特にネットワーク部分の機能要件としては、①クライアント側にソフトを使わずアクセス認証できること、②Webサーバ/アプリケーションサーバ、ネットワーク機器の冗長化と負荷分散、③ISP回線の容易な冗長化(マルチホーミング)などがあつた。

当初、サーバやミドルウェアなどシステム構築で取引のあるベンダーと検討する中では、SSL-VPN装置、BGP4ルータあるいはマルチホーミング専用ロードバランサ、サーバのロードバランサなど個別に二重化する構成が提案された。しかし、コスト高になることと複雑化する

▶ファッションマネージャ ワールドワイドの基本構成 — 統合型製品を導入することによって回線まで含めたSPOFの除去を容易に実現



NTTPCコミュニケーションズ社のハウジングサービス「WebARENA」を利用

ことで設定・運用に負担がかかることに懸念があったという。そこに日立システムアンドサービスから提案されたのが、マルチリンクやSSL、サーバ負荷分散までを1台で可能にするArray TMX 1100だった。

圧倒的なコストパフォーマンス の高さを評価

Array TMXシリーズは、リンクロードバランサおよびサーバロードバランサとSSLアクセラレータを基本として、キャッシュ、セッション集約、ファイアウォールなどのネットワーク機能を1台に統合したアプライアンス。ジェイモードエンタープライズのアプリケーションサービスに必要とされた要件に対して、すべての機能を提供できるのがArray TMX 1100だ。

「われわれがサービスを提供するにあたり、必要と考えた要素をシンプルかつ低コストで実現できるのがArray TMX 1100でした。他のベンダーの提案と比較すると初期コストで10分の1、単機能の低価格の製品を組み合わせの場合と比較しても3分の1〜4分の1で、コストパフォーマンスの良さを高く評価しました」(北隅氏)と採用の動機を述べる。

日本市場で日立システムアンドサービスが2001年秋から販売しているアレイ・

ネットワークスのアプライアンスは、これまでにオンライントレードシステム、ネット通販システム、大手都市銀行の為替ディーリングシステムなどで1000台以上の導入実績を持つ。



秋山 慎一氏
株式会社日立システムアンドサービス
ネットワーク・セキュリティソリューション本部
主任技師

「通常、SSLアクセラレータとWebサーバの負荷分散として採用されるケースが多いですが、WebWall(ファイアウォール)やリンクロードバランサなど、実装する主要機能によってジェイモードエンタープライズ様の要件を満たすことができると判断しました。障害発生時にも問題の切り分け、対応が当社ですべてできるメリットも大きい」。日立システムアンドサービスの秋山慎一氏は、提案の理由をこう指摘する。

自力での設定・運用を前提としていた

北隅氏は、同社の技術情報の提供をはじめとするサポート力を高く評価したことも採用の大きな理由だったという。「日立システムアンドサービスは、これまでファイアウォールの導入などで取引がありましたが、今回の案件でも適切な提案と設定にかかわる技術的なアドバイスなどで迅速に対応してくれました」(北隅氏)。

ファッションマネージャワールドワイドのSaaS事業は、2006年11月に第1号ユーザーの利用開始から現在では商談ベースも含めて数百店舗の利用に拡大している。ハウジングによるユーザー専用サイトでのサービス提供と合わせて、同社は今後3年間で1万店舗での利用を想定している。信頼性と安全性の高いサービスを低コストで提供できる基盤が整ったことになる。

お問い合わせ

HitachiSystems

株式会社日立システムアンドサービス
〒108-8250 東京都港区港南2-18-1 JR品川イーストビル
TEL:03-6718-5775
E-mail:array@hitachi-system.co.jp
www.hitachi-system.co.jp/array/sp/



〒231-0023 神奈川県横浜市中央区山下町80-3 横浜ディアタワー1015
TEL:045-664-6116
E-mail:Sales-Japan@arraynetworks.net
www.arraynetworks.co.jp



本システムのキーとなった統合型トラフィックマネージャ ArrayTMX1100